

Live Story raccoglie €2,7 milioni per rivoluzionare l'esperienza digitale

Con un round guidato da Vertis, la piattaforma CMS di nuova generazione accelera su intelligenza artificiale, performance e crescita in Europa. L'obiettivo: superare i €10M di fatturato entro il 2027.

Milano, 7 luglio 2025 – Live Story, la tech company fondata da **Stefano Mocellini**, annuncia la chiusura di un round seed da **€2,7 milioni** guidato da **Vertis**, fondo di venture capital leader nell'early growth italiano. L'operazione punta a sostenere l'espansione internazionale e lo sviluppo tecnologico della piattaforma, con un obiettivo chiaro: portare Live Story oltre i **€10 milioni di fatturato entro il 2027**.

“Abbiamo investito in Live Story perché risolve una delle inefficienze più grandi del digital commerce: la lentezza e rigidità nella gestione dei contenuti visivi e narrativi,” afferma **Alessandro Pontari**, Partner di Vertis SGR.

“La piattaforma consente ai brand di ridurre drasticamente il time-to-market grazie a un CMS visuale integrabile con qualsiasi architettura. In un contesto in cui contenuto e UX fanno la differenza, Live Story rappresenta il futuro dell'esperienza digitale.”

Nata negli Stati Uniti con l'intuizione di rendere i contenuti digitali acquistabili direttamente dalle interfacce social, a seguito di una profonda evoluzione tecnologica Live Story è oggi una piattaforma CMS visuale, pensata per **semplificare e rendere autonoma la gestione delle esperienze digitali omnicanale**.

La piattaforma consente ai team Marketing, Design e Digital di creare e gestire contenuti senza dipendere dai team tecnici, **riducendo fino all'80% i tempi di sviluppo**, migliorando l'**efficienza operativa** e garantendo una maggiore **coerenza** visiva su tutti i touchpoint.

Live Story si integra facilmente con ogni stack tecnologico ed è già stata adottata da oltre **100 brand in Italia**, tra cui **Valentino, Dolce & Gabbana, Max Mara Fashion Group, Bottega Veneta, Gruppo OVS, Illy**. La crescita si sta estendendo a settori come **insurance, finance e pharma**, oltre agli ambiti già consolidati di **fashion, luxury, lifestyle e food**.

Al centro del nuovo sviluppo c'è l'integrazione di **tecnologie di intelligenza artificiale generativa e predittiva**, con l'obiettivo di rendere l'esperienza utente **dinamica, personalizzata e orientata alla conversione**, in una logica di **CRO (Conversion Rate Optimization)**.

“Siamo entusiasti di accogliere Vertis e un gruppo di business angel di grande esperienza come nuovi partner,” dichiara **Stefano Mocellini**, Founder & CEO di Live Story.

“Questo investimento ci permette di consolidare la nostra posizione in Europa e continuare a innovare all'incrocio tra creatività, UX e AI. Il nostro obiettivo è chiaro: costruire la piattaforma di riferimento per la creazione di esperienze digitali libere, innovative e ad alto impatto.”

LIVE STORY®

Advisor dell'operazione

- Vertis è stata assistita dallo studio legale TARGET per gli aspetti legali (partner Roberto Nigro, con il supporto di Sara Aratari e Giordana Rossi) e da Pirola Pennuto Zei & Associati per le due diligence contabile, fiscale e giuslavoristica (partner Christian Giuliano e Carlo Dori, con il supporto di Antonello Scrimieri e Stefano Sestili).
- Live Story Inc. si è avvalsa dello studio SLCD Legal & Corporate Advisors (partners Carlo Cianfrone ed Emanuele Tessari) per l'assistenza M&A e dello studio LTA (partner Fabio de Masi) per gli aspetti di fiscalità internazionale.
- Entrambe le parti sono state assistite per gli adempimenti notarili dallo studio Milano Notai, con il notaio Giovannella Condó.

Vertis SGR

Vertis è una società di gestione del risparmio indipendente, con sedi a Napoli e Milano, che opera attraverso nove fondi d'investimento mobiliari chiusi, riservati a investitori qualificati: due di private equity ("Vertis Capital" e "Vertis Capital Parallel"), e sette di venture capital, di cui uno dedicato alle iniziative seed ("Vertis Venture"), uno dedicato al trasferimento tecnologico ("Vertis Venture 3 Technology Transfer"), tre dedicati alle scaleup italiane ("Vertis Venture 2 Scaleup", "Vertis Venture 4 Scaleup Lazio" e "Vertis Venture 5 Scaleup") e due dedicati allo sviluppo dei progetti digitali nel Sud Italia ("Vertis Venture 6 Digital Sud" e "Vertis Venture 7 Digital Puglia"). In particolare, il fondo "Vertis Venture 5 Scaleup" si pone come obiettivo quello di supportare la crescita delle migliori startup innovative italiane, investendo in quelle che hanno completato lo sviluppo tecnologico e del prodotto/servizio e devono avviare, o consolidare, sia su scala nazionale che internazionale, le proprie attività commerciali.

Tra i principali investimenti di Vertis: Fitprime, Entando, Radical Storage (ex Bagbnb), Buzzoole, Starting Finance, Coverzen, nCore HR e Focoos AI.

Live Story

Fondata nel 2016 da Stefano Mocellini, Live Story nasce con l'intuizione di trasformare i contenuti digitali in strumenti di conversione, rendendo le immagini pubblicate sui social immediatamente acquistabili.

Nel 2020 evolve in una tech company a tutti gli effetti, lanciando una piattaforma CMS visuale pensata per rivoluzionare la gestione delle esperienze digitali omnicanale. La piattaforma Live Story è no-code/low-code e consente ai team Design, Marketing e Digital di creare, gestire e ottimizzare contenuti in totale autonomia, riducendo la dipendenza da risorse tecniche e accelerando drasticamente il time-to-market.

Ottimizza i flussi di lavoro, migliora la collaborazione cross-team e permette una gestione centralizzata dell'UX/UI, con una riduzione fino all'80% dei tempi di sviluppo e una maggiore coerenza del brand su tutti i touchpoint. Scalabile e API-first, Live Story si integra facilmente con qualsiasi architettura enterprise, da stack monolitici a composable, ed è oggi adottata da oltre 100 progetti in settori come fashion, luxury, lifestyle, food, finance e pharma.

Contatti

Chiara Rimoldi
chiararimoldi@gmail.com